

Audrey DUCHESNE

CHEFFE DE PROJET DIGITAL / PRODUCT OWNER



Mon expérience de 10 ans en gestion de projets, en agence puis chez l'annonceur, me permet de m'adapter à tous les environnements.

Mon objectif : cadrer, concevoir, produire des outils digitaux toujours dans une optique orientée satisfaction clients et utilisateurs.

Je suis convaincue que la réussite réside dans l'agilité, la collaboration et l'adaptabilité.

SAVOIR ÊTRE

- » Organisation
- » Polyvalence
- » Prévenance
- » Assiduité

CONTACT

- Marseille
- 06.99.79.78.17
- audrey.duch@gmail.com
- /audreyduchesne

HOBBIES



Volley-ball (attaquante)
Club : ASPTT Marseille
Championnat 4x4 F. - Ufolep



Randonnée
P ratiq ue personnelle



Monde marin
Passionnée (cétacés, écosystèmes)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- 2023** **CHEFFE DE PROJET DIGITAL / PRODUCT OWNER**
2019 SONERGIA - *Marseille (effectifs : 160 pers. dont 25 à la DSI)*
- Etude et cadrage des besoins clients internes et externes
 - Conception et rédaction de spécifications fonctionnelles
 - Suivi des développements et campagne de tests utilisateurs
 - Participation au projet d'«APIsation» du S.I. (cadrage du besoin, tests API)
 - Accompagnement aux changements en interne
 - Percée Lean 6 Sigma - Excellence Opérationnelle : optimisation du processus B2B
 - BDD / BI : Etude de la BDD et consolidation de dashboard BI, création de requêtes SQL
 - Optimisation des process de gestion de projet (documentation, outils, organisation, ...)
- 2019** **CHEFFE DE PROJET E-COMMERCE ET PIM**
2016 SYNOLIA - *Bordeaux (effectifs : 100 pers.)*
- Animation ateliers de cadrage du besoin client
 - Rédaction de spécifications fonctionnelles
 - Suivi des développements, tests fonctionnels
 - Relation client
 - Suivi budgétaire
 - Gestion de TMA annuelles sur des projets e-commerce, PIM et applications PWA
 - Management des équipes de production (développement)
- > Clients | Carrefour, Lise Charmel, Flammarion, A.P.C, Keewi, ...
> Technologies | Prestashop / Magento 2 / Symfony / Akeneo
- 2016** **CHEFFE DE PROJET DIGITAL**
2013 PARKER+PARKER / SMART7 - *Bordeaux (effectifs : 20 pers.)*
- Animation ateliers de cadrage du besoin client, conception et wireframing, rédaction de spécifications fonctionnelles, suivi des développements, suivi budgétaire et facturation, campagnes de tests utilisateurs, lancement de sites et outils digitaux.
 - Relation client
 - Participation aux phases d'appel d'offre (stratégie, support, soutenance)
 - Référencement web et webmarketing, suivi de campagnes on-line.
 - Management des équipes de production (développement)
- > Clients | Région Aquitaine, CIVB, Ecole du Vin, Indra, Siligom, K-Line, ...
> Technologies | Prestashop / Magento / Wordpress / Drupal
- 2013** **Assistante Chef de Publicité**
Stage PARKER+PARKER - *Bordeaux*
- Conception, suivi & gestion de projets web, print et événementiel
- 2010** **Responsable projet Intranet**
OFFICE DE TOURISME - *Aix-en-Provence*
- Récupération et étude des besoins, conception et suivi du lancement du nouvel intranet

COMPÉTENCES

PROJETS

- Méthodologies Agile / en Cascade
- Lean 6 Sigma (certifiée YellowBelt)
- Animation ateliers de cadrage
- Rédaction spécifications fonctionnelles
- Backlog et priorisation
- Conception et wireframing
- Suivi de production
- Tests fonctionnels et techniques
- Gestion de prestataires ext.
- Suivi budgétaire
- Gestion des risques

OUTILS

- Jira / Confluence / Trello
- Redmine
- Pack Office
- Magento 2 / Prestashop
- Wordpress
- Akeneo (PIM)
- Swagger
- Figma
- Sketch
- SQL
- ...

FORMATIONS

- 2023** **Lean Six Sigma - formation Green Belt**
Lean en ligne - A distance
- 2013** **Master 2 Médias Numériques** option Communication Multimédia Interactive
2011 Institut de la Communication et des Médias - *Grenoble*
- 2011** **Licence Pro. Management des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication**
2010 Institut Universitaire de Technologie - *Marseille*
- 2010** **DUT Services et Réseaux de Communication**
2008 Institut Ingémédia - *Toulon*